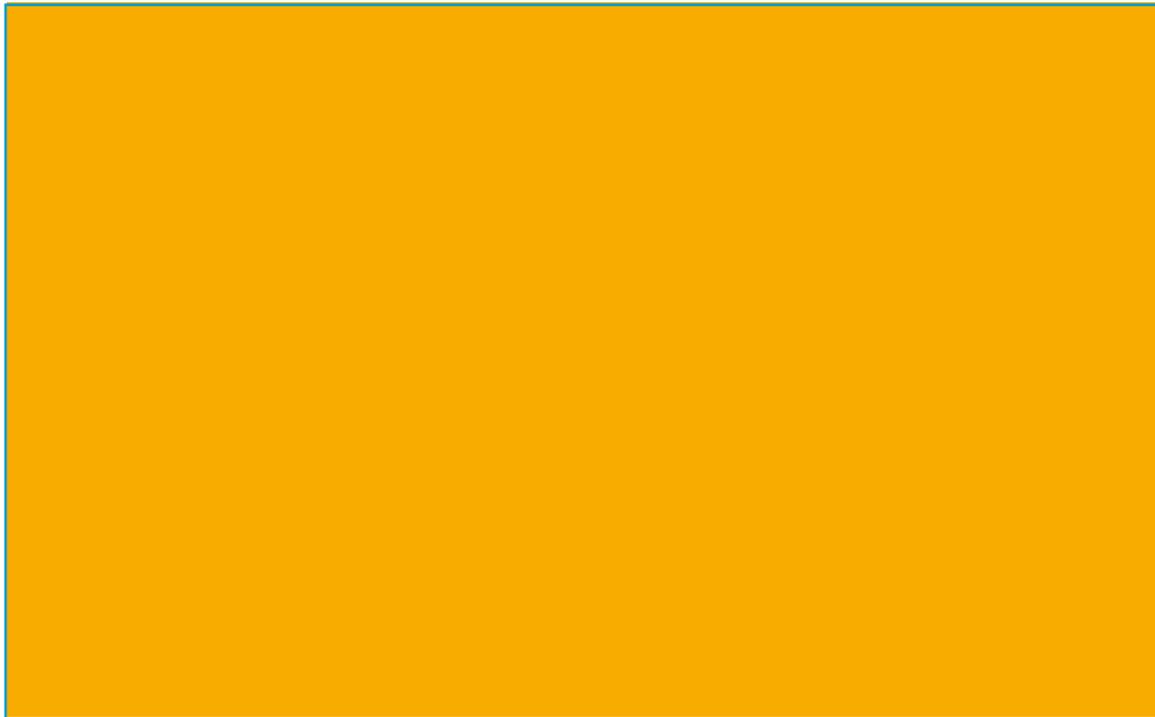


MEGAshopping 813_2331 (527)

SCS, Fläche 6, ehem. Prismenwender

MEGABOARD

Für großartige Werbung



Druckdatenformat:

| 770 x 470 cm

Wichtige Sujetelemente und Text nicht im blau markierten Bereichen platzieren!

M=1:50

Druckdatenaufbereitung

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Format

Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.

Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Datenmenge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format.

Bilder/Pixelgrafik

Proportionen & Bildqualität:

1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m

1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m

Dateiformate/ Programme

Bitte die Druckdaten nach Möglichkeit als Druck-PDF übermitteln.

Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns wenn erforderlich ebenfalls verarbeitet werden.

Microsoft Office Dateien können für den Druck **NICHT** verwendet werden.

Schriften

Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren umwandeln.

Logos

Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.

Farben

Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.

Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

MEGAshopping 813_2331 (527)

SCS, Area 6, ehem. Prismenwender

MEGABOARD

Für großartige Werbung



Print-data-format:

| 770 x 470 cm

Do not place important suite elements and text in areas marked in blue!

Scale =1:50

Print data preparation

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Layout size

The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.

If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.

Pictures

Proportions and picture quality:

1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m

1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m

File formats

Please send print data as print PDF files.

If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).

Microsoft Office files cannot be used for production.

Fonts

Fonts should be converted into vector paths.

Logos

Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.

Colors

Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color result we need binding color proofs and an exact color specification (pantone definition).

For superior CI colors a proof must be provided without exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.

Data transmission

less than 15 MB via Email to: produktion@megaboard.at

more than 15 MB via file upload
<https://www.megaboard.at/file-upload>

more than 100 MB via FTP: [ftp.megaboard.at](ftp://ftp.megaboard.at),
Username: Kunde, Passwort: Kunde!01

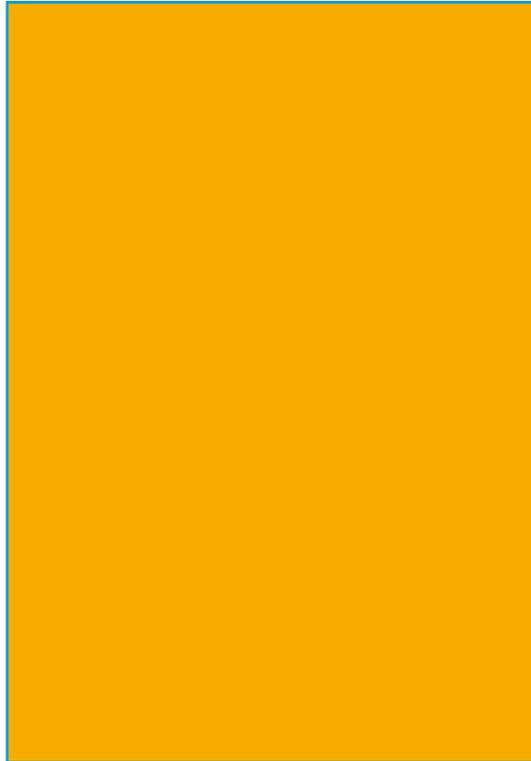
or on USB flash drive via post: Megaboard GmbH,
Franzosengraben 10, A-1030 Wien

MEGAshopping 812_2331 (526)

SCS, Fläche 5, Primark

MEGABOARD

Für großartige Werbung



M=1:100



Druckdatenformat:

| 700 x 1000 cm

Wichtige Sujetelemente und Text nicht im blau markierten Bereichen platzieren!

Druckdatenaufbereitung

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Format	<p>Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.</p> <p>Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Datenmenge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format.</p>
Bilder/Pixelgrafik	<p>Proportionen & Bildqualität:</p> <p>1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m</p> <p>1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m</p>
Dateiformate/ Programme	<p>Bitte die Druckdaten nach Möglichkeit als Druck-PDF übermitteln.</p> <p>Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns wenn erforderlich ebenfalls verarbeitet werden.</p> <p>Microsoft Office Dateien können für den Druck NICHT verwendet werden.</p>

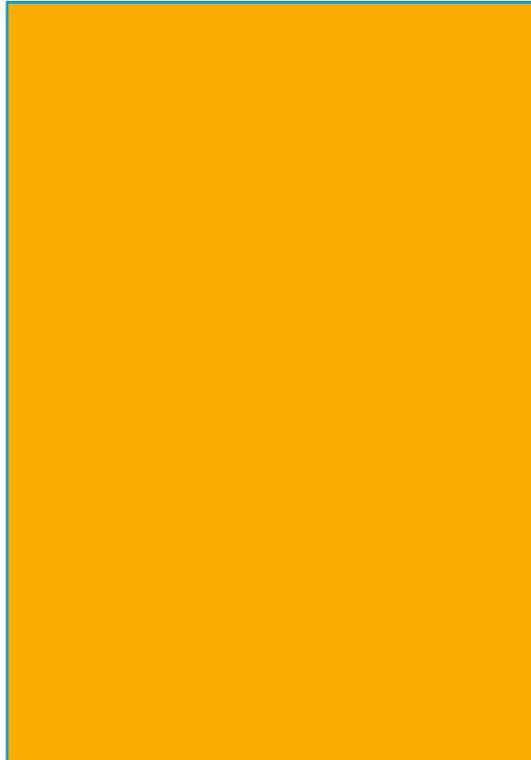
Schriften	<p>Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren umwandeln.</p>
Logos	<p>Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.</p>
Farben	<p>Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.</p> <p>Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.</p>

MEGAshopping 812_2331 (526)

SCS, Area 5, Primark

MEGABOARD

Für großartige Werbung



Scale=1:100



Print-data-format:

| 700 x 1000 cm

Do not place important suite elements and text in areas marked in blue!

Print data preparation

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Layout size

The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.

If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.

Pictures

Proportions and picture quality:

1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m

1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m

File formats

Please send print data as print PDF files.

If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).

Microsoft Office files cannot be used for production.

Fonts

Fonts should be converted into vector paths.

Logos

Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.

Colors

Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color result we need binding color proofs and an exact color specification (pantone definition).

For superior CI colors a proof must be provided without exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.

Data transmission

less than 15 MB via Email to: produktion@megaboard.at

more than 15 MB via file upload
<https://www.megaboard.at/file-upload>

more than 100 MB via FTP: [ftp.megaboard.at](ftp://ftp.megaboard.at),
Username: Kunde, Passwort: Kunde!01

or on USB flash drive via post: Megaboard GmbH,
Franzosengraben 10, A-1030 Wien

MEGAshopping 811_2331 (525)

SCS, Fläche 4, Van Graf

MEGABOARD

Für großartige Werbung



M=1:100



Druckdatenformat:

| 1350 x 750 cm

Wichtige Sujetelemente und Text nicht im blau markierten Bereichen platzieren!

Druckdatenaufbereitung

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Format

Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.

Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Datenmenge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format.

Bilder/Pixelgrafik

Proportionen & Bildqualität:

1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m

1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m

Dateiformate/ Programme

Bitte die Druckdaten nach Möglichkeit als Druck-PDF übermitteln.

Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns wenn erforderlich ebenfalls verarbeitet werden.

Microsoft Office Dateien können für den Druck **NICHT** verwendet werden.

Schriften

Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren umwandeln.

Logos

Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.

Farben

Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.

Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

MEGAshopping 811_2331 (525)

SCS, Area 4, Van Graf

MEGABOARD

Für großartige Werbung



Scale=1:100



Print-data-format:

| 1350 x 750 cm

Do not place important suite elements and text in areas marked in blue!

Megaboard GmbH.
Office: Franzosengraben 10, 1030 Wien
Invoice: Litfaßstraße 6, 1031 Wien
T +43 1 934 69 99
produktion@megaboard.at

For any questions concerning print data preparation
and production please call **+43 1 934 69 99**
Our Team will support you, please find all contact details [here](#)

© Megaboard. This layout is for the production of printing data from customers only of Megaboard GesmbH.

www.megaboard.at

Print data preparation

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Layout size

The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.

If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.

Pictures

Proportions and picture quality:

1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m

1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m

File formats

Please send print data as print PDF files.

If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).

Microsoft Office files cannot be used for production.

Fonts

Fonts should be converted into vector paths.

Logos

Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.

Colors

Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color result we need binding color proofs and an exact color specification (pantone definition).

For superior CI colors a proof must be provided without exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.

Data transmission

less than 15 MB via Email to: produktion@megaboard.at

more than 15 MB via file upload
<https://www.megaboard.at/file-upload>

more than 100 MB via FTP: <ftp.megaboard.at>,
Username: Kunde, Passwort: Kunde!01

or on USB flash drive via post: Megaboard GmbH,
Franzosengraben 10, A-1030 Wien

MEGAshopping 809_2331 (523)

SCS, Fläche 2, Wand Autobahn A2

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Druckdatenformat:

| 2045 x 825 cm

Wichtige Sujetelemente und Text nicht im blau markierten Bereichen platzieren!

M=1:200



Druckdatenaufbereitung

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Format	<p>Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.</p> <p>Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Datenmenge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format.</p>	Logos	<p>Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.</p>
Bilder/Pixelgrafik	<p>Proportionen & Bildqualität:</p> <p>1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m</p> <p>1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m</p>	Farben	<p>Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.</p> <p>Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.</p>
Dateiformate/ Programme	<p>Bitte die Druckdaten nach Möglichkeit als Druck-PDF übermitteln.</p> <p>Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns wenn erforderlich ebenfalls verarbeitet werden.</p> <p>Microsoft Office Dateien können für den Druck NICHT verwendet werden.</p>	Datenversand	<p>< 15 MB per Email an: produktion@megaboard.at</p> <p>> 15 MB über unseren Upload-Server https://www.megaboard.at/file-upload</p> <p>> 100 MB über ftp.megaboard.at, Username: Kunde, Passwort: Kunde!01</p> <p>oder mittels Datenträger an: Megaboard GmbH., Franzosengraben 10, A-1030 Wien</p>
Schriften	<p>Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren umwandeln.</p>		

MEGAshopping 809_2331 (523)

SCS, Area 2, Board Highway A2

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Print-data-format:

| 2045 x 825 cm

Do not place important suite elements and text in areas marked in blue!

Scale=1:200



Print data preparation

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Layout size

The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.

If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.

Pictures

Proportions and picture quality:

1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m

1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m

File formats

Please send print data as print PDF files.

If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).

Microsoft Office files cannot be used for production.

Fonts

Fonts should be converted into vector paths.

Logos

Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.

Colors

Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color result we need binding color proofs and an exact color specification (pantone definition).

For superior CI colors a proof must be provided without exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.

Data transmission

less than 15 MB via Email to: produktion@megaboard.at

more than 15 MB via file upload
<https://www.megaboard.at/file-upload>

more than 100 MB via FTP: [ftp.megaboard.at](ftp://www.megaboard.at),
Username: Kunde, Passwort: Kunde!01

or on USB flash drive via post: Megaboard GmbH,
Franzosengraben 10, A-1030 Wien

MEGAshopping 808_2331 (522)

SCS, Fläche 1, Parkhaus ggü. IKEA

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Druckdatenformat:

3874 x 740 cm

Wichtige Sujetelemente und Text nicht im blau markierten Bereichen platzieren!

M=1:200



Druckdatenaufbereitung

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Format

Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.

Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Datenmenge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format.

Bilder/Pixelgrafik

Proportionen & Bildqualität:

1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m

1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m

Dateiformate/ Programme

Bitte die Druckdaten nach Möglichkeit als Druck-PDF übermitteln.

Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns wenn erforderlich ebenfalls verarbeitet werden.

Microsoft Office Dateien können für den Druck **NICHT** verwendet werden.

Schriften

Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren umwandeln.

Logos

Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.

Farben

Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.

Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

MEGAshopping 808_2331 (522)

SCS, Area 1, Parkhaus ggü. IKEA

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Print-data-format:

| 3874 x 740 cm

Do not place important suite elements and text in areas marked in blue!

Scale=1:200



Print data preparation

MEGABOARD

Für großartige Werbung

Layout size

The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.

If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.

Pictures

Proportions and picture quality:

1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m

1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m

File formats

Please send print data as print PDF files.

If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).

Microsoft Office files cannot be used for production.

Fonts

Fonts should be converted into vector paths.

Logos

Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.

Colors

Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color result we need binding color proofs and an exact color specification (pantone definition).

For superior CI colors a proof must be provided without exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.

Data transmission

less than 15 MB via Email to: produktion@megaboard.at

more than 15 MB via file upload
<https://www.megaboard.at/file-upload>

more than 100 MB via FTP: [ftp.megaboard.at](ftp://ftp.megaboard.at),
Username: Kunde, Passwort: Kunde!01

or on USB flash drive via post: Megaboard GmbH,
Franzosengraben 10, A-1030 Wien