

# MEGAshopping 821\_1220 (529)

DZ, Fläche 2, Türme Parkhaus - 2 Flächen



M=1:100

## MEGABOARD

Für großartige Werbung



**Druckdatenformat:**

| 1300 x 900 cm

**Wichtige Sujetelemente und Text nicht im blau markierten Bereichen platzieren!**

# Druckdatenaufbereitung

**MEGABOARD**

Für großartige Werbung

<b>Format</b>	<p>Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.</p> <p>Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Datenmenge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format.</p>
<b>Bilder/Pixelgrafik</b>	<p>Proportionen &amp; Bildqualität:</p> <p>1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m</p> <p>1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m</p>
<b>Dateiformate/ Programme</b>	<p>Bitte die Druckdaten nach Möglichkeit als Druck-PDF übermitteln.</p> <p>Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns wenn erforderlich ebenfalls verarbeitet werden.</p> <p><b>Microsoft Office Dateien</b> können für den Druck <b>NICHT</b> verwendet werden.</p>

<b>Schriften</b>	<p>Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren umwandeln.</p>
<b>Logos</b>	<p>Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.</p>
<b>Farben</b>	<p>Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.</p> <p>Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.</p>

# MEGAshopping 821\_1220 (529)

DZ, Area 2, Towers at the parkinghouse - 2 Areas



Scale=1:100

## MEGABOARD

Für großartige Werbung



**Print-data-format:**

| 1300 x 900 cm

**Do not place important suite elements and text in areas marked in blue!**

# Print data preparation

## Layout size

The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.

If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.

## Pictures

Proportions and picture quality:

1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m

1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m

## File formats

Please send print data as print PDF files.

If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).

**Microsoft Office files cannot** be used for production.

## Fonts

Fonts should be converted into vector paths.

## Logos

Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.

## Colors

Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color result we need binding color proofs and an exact color specification (pantone definition).

For superior CI colors a proof must be provided without exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.

## Data transmission

less than 15 MB via Email to: [produktion@megaboard.at](mailto:produktion@megaboard.at)

more than 15 MB via file upload  
<https://www.megaboard.at/file-upload>

more than 100 MB via FTP: [ftp.megaboard.at](ftp://ftp.megaboard.at),  
Username: Kunde, Passwort: Kunde!01

or on USB flash drive via post: Megaboard GmbH,  
Franzosengraben 10, A-1030 Wien

# MEGAshopping 820\_1220 (528)

DZ, Fläche 1, Donauplex Wagramer Straße

## MEGABOARD

Für großartige Werbung



M=1:100



**Druckdatenformat:**

| 1600 x 970 cm

**Wichtige Sujetelemente und Text nicht im blau markierten Bereichen platzieren!**

# Druckdatenaufbereitung

**MEGABOARD**

**Für großartige Werbung**

<b>Format</b>	<p>Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.</p> <p>Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Datenmenge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format.</p>
<b>Bilder/Pixelgrafik</b>	<p>Proportionen &amp; Bildqualität:</p> <p>1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m</p> <p>1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m</p>
<b>Dateiformate/ Programme</b>	<p>Bitte die Druckdaten nach Möglichkeit als Druck-PDF übermitteln.</p> <p>Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns wenn erforderlich ebenfalls verarbeitet werden.</p> <p><b>Microsoft Office Dateien</b> können für den Druck <b>NICHT</b> verwendet werden.</p>

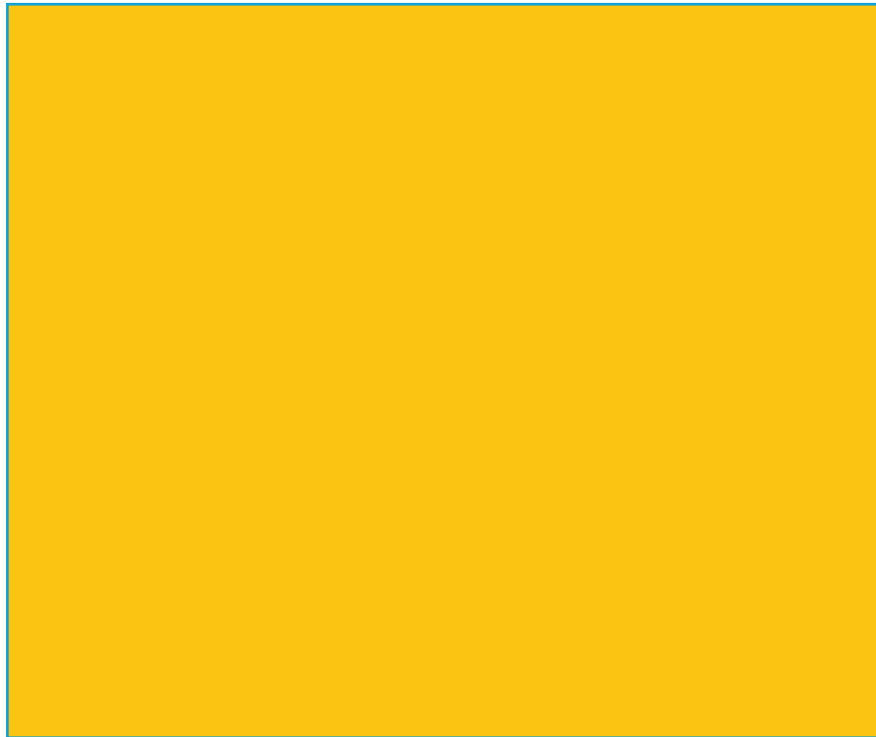
<b>Schriften</b>	<p>Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren umwandeln.</p>
<b>Logos</b>	<p>Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.</p>
<b>Farben</b>	<p>Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.</p> <p>Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.</p>

# MEGAshopping 820\_1220 (528)

DZ, Area 1, Donauplex Wagramer Straße

## MEGABOARD

Für großartige Werbung



Scale=1:100



**Print-data-format:**

1600 x 970 cm

**Do not place important suite elements and text in areas marked in blue!**

# Print data preparation

## Layout size

The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.

If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.

## Pictures

Proportions and picture quality:

1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m

1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m

## File formats

Please send print data as print PDF files.

If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).

**Microsoft Office files cannot** be used for production.

## Fonts

Fonts should be converted into vector paths.

## Logos

Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.

## Colors

Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color result we need binding color proofs and an exact color specification (pantone definition).

For superior CI colors a proof must be provided without exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.

## Data transmission

less than 15 MB via Email to: [produktion@megaboard.at](mailto:produktion@megaboard.at)

more than 15 MB via file upload  
<https://www.megaboard.at/file-upload>

more than 100 MB via FTP: [ftp.megaboard.at](ftp://ftp.megaboard.at),  
Username: Kunde, Passwort: Kunde!01

or on USB flash drive via post: Megaboard GmbH,  
Franzosengraben 10, A-1030 Wien