

PRESSEMITTEILUNG

Ganz große Werbung

Als führender Anbieter von Großwerbeflächen in Österreich, bietet die Megaboard Soravia GmbH ein umfassendes Produktportfolio im Bereich Out-of-home. Hohe Kontaktchancen, mehr als 20 Jahre Erfahrung und Know-how unterstreichen die Kompetenz des Unternehmens.

Megaboard Soravia wurde 1989 gegründet und setzt im Bereich Außenwerbung vor allem auf Innovation, Kreativität und Effizienz. „Bei der heutigen Reizüberflutung sind innovative Ideen zur Effizienzsteigerung von Kampagnen gefragt. Inspiriert von der internationalen Werbebranche, reagieren wir frühzeitig auf Trends in der Außenwerbung und sind so immer einen Schritt voraus“, beschreibt Geschäftsführerin Claudia Belina den Erfolg des Unternehmens. „Darüber hinaus ist es vor allem auch der intensive Dialog mit unseren Kunden, der uns zur richtigen Zeit die richtigen Schritte setzen lässt“, führt Belina weiter aus.

Dem Pioniergeist verpflichtet, ist Megaboard sozusagen zum Trendsetter der Branche geworden, der alle Vorzüge einer effizienten Werbefläche kombiniert: Neben der spezifischen Größe zeichnen sich die rund 1 000 Werbeflächen durch hohe Kontaktfrequenz, Standortexklusivität, Beleuchtung und gestalterische Freiheit aus. Sie befinden sich österreichweit an Autobahnen sowie ausgewählten Prestigestandorten in Stadtzentren – vor allem in der Wiener City. Das Produktportfolio von Megaboard ist vielfältig: Es reicht von Megaboard Classic, Megaboard Backlight, Megaboard Prisma und Megaposter bis hin zu speziellen Sonderformaten sowie Brandboards an Autobahnabfahrten und Österreichs erster mobiler Großwerbefläche Mobil Sky Board.

Effiziente Standorte

Die Megaboard Werbeträger befinden sich ausschließlich an hochfrequentierten und exklusiven Standorten. Bis zu 9,6 Millionen Kontaktchancen pro Monat sind möglich, wobei besonderes Augenmerk auf eine lange Betrachtungsdauer gelegt wird. Frequenz, Exklusivität, Effizienz und Betrachtungswinkel sind bei der Auswahl der Standorte die ausschlaggebenden Kriterien.

Großer Impact

Größe und Sonderformate sind in der Außenwerbung gefragt. Denn große Werbeflächen fallen auf und gewährleisten einen hohen Impact. Die Produkte von Megaboard zeichnen sich durch eine Größe

PRESSEMITTEILUNG

von mindestens 40 bis zu über 1 000 Quadratmetern aus. Darüber hinaus bietet Megaboard mit den Creative Adds eine Reihe an Möglichkeiten, den Impact zu erhöhen. So können beispielsweise die zweidimensionalen Standard-Formate durch plastische Auf-, Zu- und Umbauten ins Dreidimensionale erweitert, oder mittels Promotion Lights gezielt Akzente gesetzt werden.

Große Sichtbarkeit

Einen zentralen Aspekt stellt bei Megaboard die Beleuchtung dar. Scheinwerfer, die leuchtintensiven Megaboard Backlights und die Promotion Light Technik sorgen für maximale Sichtbarkeit rund um die Uhr und erzeugen gezielte Effekte.

Direkt bei der Zielgruppe

15 Meter hoch, 12 Meter breit und 26 Tonnen schwer – so die Maße des Mobil Sky Board. Als erster Außenwerber in Österreich bietet Megaboard seit 2008 exklusiv eine mobile Großwerbefläche, die sich durch Flexibilität hinsichtlich Standort und Errichtung auszeichnet. Binnen 30 Minuten ist das Mobil Sky Board aufgestellt. Dadurch kommt die mobile Werbefläche besonders bei Großveranstaltungen, Messen und Events sowie bei Außenwerbekampagnen außerhalb der Ballungszentren zum Einsatz. Durch die Beleuchtung ist das Mobil Sky Board rund um die Uhr gut sichtbar.

Großer Service

Das Service-Team von Megaboard bietet eine umfangreiche, ganzheitliche Betreuung. Der Kunde bekommt alles aus einer Hand: Von der gemeinsamen Ideenentwicklung und Beratung über Kampagnenplanung und Standortberatung bis zu Sujetproduktion, Montage und Demontage.

Pressekontakt:

Himmelhoch PR
Wolf Mandl
Neubaugasse 56/2, 1070 Wien
E-Mail: wolf.mandl@himmelhoch.at
Tel: +43 699 12109364