

FACTS & FIGURES

I. Unternehmenssitz:

Megaboard Soravia GmbH
TownTown, Thomas-Klestil-Platz 3
1030 Wien

Tel: +43 1 716 90 300

Fax: +43 1 716 90 110

office@megaboard.at

www.megaboard.at

II. Unternehmen und Geschichte:

Megaboard ist Teil der Soravia Group, einer eigentümergeführten Holding, die mit großer unternehmerischer Tradition vor allem in der Bau- und Immobilienbranche tätig ist.

Die Firma Werbeplakat Soravia wurde im September 1989 von KR Hanno Soravia gegründet. Geschäftszweck war ursprünglich die Vermarktung von Baugerüsten zu Werbezwecken. Mit dem Gesellschaftsvertrag vom Juli 1994 wurde die Einzelunternehmung in die Werbeplakat Soravia GesmbH eingebracht und der Eintritt des Gesellschafters Mag. Erwin Soravia mit 50 Prozent beschlossen.

Megaboard ist innerhalb der Gruppe ein wirtschaftlich starker Pfeiler. Gemäß der Unternehmensphilosophie der Eigentümer, nutzt Megaboard das große Potenzial zentral- und osteuropäischer Märkte: Das Außenwerkeunternehmen hat über die Megaboard-Holding auch in Kroatien, Serbien und Bulgarien Firmensitze und Werbeflächen-Standorte.

III. Geschäftsführung:

Mag. Claudia Belina, Marketing und Verkauf

Robert Pfleger, Standortakquisition und Technik

IV. Auszug aus der Kundenliste:

- A1 Mobilkom
- Albertina
- Audi
- Austrian Airlines
- Bauhaus
- Baumax
- Boeing
- Burger King
- Canon
- Casinos Austria
- Chello
- Converse
- Cosmos
- Diesel
- dm Drogeriemarkt
- Eduscho
- Escada
- Fiat
- Fly Niki
- Gulet
- H&M
- Hervis
- Hofer
- Hornbach
- Hutchison "3"
- Ikea
- Jacobs
- Jockey
- KIA
- Kika
- Lauda
- Lavazza
- LG
- Longines
- Maestro
- Manner
- MasterCard
- Mediamarkt
- Microsoft
- Nespresso
- Nike
- Nivea
- Nokia
- Opel
- Orange
- Orsay
- Palmers
- Replay
- Samsung
- SAT 1
- Saturn
- Sisley
- Skoda
- Sky Europe
- Sports Experts
- Ströck
- Swatch
- tele.ring
- T-Mobile
- Toyota
- UNIQA
- UPC
- Volksbank
- Volvo
- VW
- Western Union
- Wiener Städtische
- Wrangler Jeans

V. Produkte:

Megaboard verfügt über eine interessante Vielfalt an Werbeträgern. Sie alle zeichnet insbesondere die hohe Kontaktfrequenz, die grenzenlose gestalterische Freiheit und die uneingeschränkte Sichtbarkeit durch stimmungsvolle Beleuchtung aus. Die Promotion Light Technik ermöglicht als zusätzlich buchbares Feature das Hervorheben einzelner Sujetelemente durch Licht sowie Lichtanimationen. Megaboard bietet mit den Creative Adds eine Reihe an Möglichkeiten, den Impact zu erhöhen. So können beispielsweise die zweidimensionalen Standard-Formate durch plastische Auf-, Zu- und Umbauten ins Dreidimensionale erweitert, oder mittels Promotion Lights gezielt Akzente gesetzt werden.

1. Megaboard Classic

- 40 Quadratmeter Werbefläche (8x5m)
- Bis zu 9,6 Millionen Kontaktchancen pro Monat
- Beleuchtung durch Scheinwerfer
- Anwendung der Promotion Light Technik möglich
- Dreidimensionale Auf- und Zubauten sowie Promotion Lights (Creative Adds) möglich

2. Megaboard Prisma

- 40 Quadratmeter Werbefläche (8x5m)
- Bis zu 9,6 Millionen Kontaktchancen pro Monat
- Beleuchtung durch Scheinwerfer
- Besondere Effekte durch das Rotationsprinzip
- Bis zu drei aufeinanderfolgende Sujets auf einmal möglich
- Zeitliche Abfolge der Sujets individuell einstellbar
- Spezielle Tageszeiten buchbar
- Dreidimensionale Auf- und Zubauten (Creative Adds) teilweise möglich

3. Megaboard Backlight

- 40 Quadratmeter Werbefläche (8x5m)
- Bis zu 9,6 Millionen Kontaktchancen pro Monat
- Beleuchtung: Hinterleuchtungstechnik
- Dreidimensionale Auf- und Zubauten sowie Promotion Lights (Creative Adds) möglich

4. Megaposter

- Ab 100 bis zu über 1.000 Quadratmeter Werbefläche
- Anwendung von Bluetooth-Marketing-Lösungen möglich
- Bis zu 9,6 Millionen Kontaktchancen pro Monat
- Beleuchtung durch Scheinwerfer
- Ausschließlich an hochfrequentierten Prestigestandorten
- Dreidimensionale Auf- und Zubauten sowie Promotion Lights (Creative Adds) möglich

5. Megaboard Sonderflächen

- Individuelle Größen und Formate
- Bis zu 9,6 Millionen Kontaktchancen pro Monat
- Beleuchtung durch Scheinwerfer
- Dreidimensionale Auf- und Zubauten sowie Promotion Lights (Creative Adds) möglich

6. Mobil Sky Board

- 180 Quadratmeter Werbefläche (15x12m)
- Flexible Standortwahl
- Binnen 30 Minuten errichtet
- Beleuchtung durch Scheinwerfer

7. Megafront

- Top-platziert in Augenhöhe der Passanten
- An hoch frequentierten und prestigeträchtigen Standorten
- Auffällige und überdimensionale Fassadenbeklebungen (Fensterfronten)
- Be- und Hinterleuchtung möglich

8. Brandboard

- Überdimensionales Brand-Placement (2 x 1,5m)
- Österreichweit an ausgewählten Autobahnabfahrten
- Top-Reichweite – via Autobahn ans gesamte Hinterland
- Beleuchtung durch Autoscheinwerfer automatisch gegeben

VI. Ganzheitlicher Service aus einer Hand:

- Kampagnenplanung
- Standort-Beratung
- Beratung bei der Kreation von Creative Adds
- Sujetproduktion
- Montage und Demontage der Sujets

Mehr Information: www.megaboard.at

Pressekontakt:

Himmelhoch PR

Wolf Mandl

Neubaugasse 56/2, 1070 Wien

E-Mail: wolf.mandl@himmelhoch.at

Tel: +43 699 12109364