

# GARDENA läutet die Gartensaison mit MEGABOARD-Installation ein

## Kreative MEGABOARD-Umsetzung macht Lust auf Gartenarbeit

Pünktlich zum Start der warmen Jahreszeit macht GARDENA in der Liechtensteinstraße mit einer innovativen Sonderwerbeform an einem MEGABOARD auf die anstehende Gartensaison aufmerksam. GARDENA präsentiert an einer MEGABOARD-Hausfassade ein junges Mädchen, das sichtlich Freude am Gießen der unter der Werbefläche stehenden Bäume versprüht. Mittels einer Formatsprengung wird dabei die Aufmerksamkeit maximiert und der Impact mit einfachen Mitteln nachhaltig erhöht.

GARDENA hat die perfekte Werbefläche ausgewählt, um mit einer auffälligen Ambient Media-Umsetzung den USP der eigenen Marke hervorzuheben. Der Markenkern wird dabei von der Kreativagentur Heimat Wien perfekt in Szene gesetzt. Kreativgeschäftsführer Georg Feichtinger bestätigt: „Außergewöhnliche Ideen brauchen außergewöhnliche Möglichkeiten. Dort, wo herkömmliche Outdoor-Werbemittel an ihre Grenzen stoßen, beginnt das Terrain von Megaboard erst. Nicht nur wegen der schieren Größe der Formate. Wie unsere Arbeit für GARDENA zeigt, bietet MEGABOARD den größtmöglichen kreativen Spielraum um den öffentlichen Raum mit zu gestalten und Botschaften in diesem wirklich erlebbar zu machen. Das beginnt schon beim Standort: Jeder MEGABOARD-Standort ist anders. Im Fall von GARDENA benötigten wir z.B. Bäume direkt vor der Werbefläche, da diese integraler Teil der Geschichte sind.“

Trends wie Urban Gardening erfahren weltweit regen Zulauf. Dabei geht es um Gärtnern auf kleinstem Raum, denn auch Stadtmenschen sehnen sich nach Entspannung im Grünen im doch so hektischen Arbeitsalltag. GARDENA positioniert sich mit dieser auffälligen MEGABOARD-Umsetzung als der Spezialist für die Trendbewegung City Gardening. Diese Botschaft transportiert das MEGABOARD perfekt. Georg Feichtinger bringt es auf den Punkt: „Erst die tolle Fläche und die lösungsorientierte Herangehensweise von Megaboard haben dieses Projekt möglich gemacht.“

MEGABOARD bietet mit der Vielzahl an Werbeflächen im innerstädtischen Bereich wie auch auf den Autobahnen tolle Möglichkeiten, um Marken und Produkte kreativ in Szene zu setzen.

### Pressekontakt:

Christian Brandt-Di Maio, Corporate Communications Manager/Pressesprecher Gewista & Konzernkommunikation  
E-Mail: [christian.brandt-dimaio@gewista.at](mailto:christian.brandt-dimaio@gewista.at) Tel: +43 664 1000 807 [www.megaboard.at](http://www.megaboard.at)

Bilder © Megaboard GmbH

9. JUNI 2017