Garagenwerbung



Für großartige Werbung

Format:

Das Druckdatenformat für Garagenwerbung richtet sich nach der Größe der zur Verfügung stehenden Wand und der Werbefläche.

Die Druckdatei ist im Verhältnis 1:10 zum Format der Werbung aufzubauen.

Beispielsweise hat die Druckdatei für eine Tafelgröße $8.0 \times 2.0 \,\mathrm{m}$ das Format $800 \times 200 \,\mathrm{mm}$.

Die Mindestauflösung für Bilder und Pixelgrafiken in der Druckdatei beträgt 300 DPI.



Druckdatenaufbereitung



Für großartige Werbung

Format

Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.

Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Datenmenge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format.

Bilder/Pixelgrafik

Proportionen & Bildqualität:

1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m

1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m

Dateiformate/ Programme Bitte die Druckdaten als high res Druck-PDF übermitteln.

Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns, wenn erforderlich, verarbeitet werden.

Microsoft Office Dateien können für den Druck **NICHT** verwendet werden.

Schriften

Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren umwandeln.

Logos

Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.

Farben

Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.

Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

Datenversand

unter 15 MB per Email an: produktion@megaboard.at

über 15 MB über unseren Upload-Server https://www.megaboard.at/file-upload

über 100 MB per WeTransfer

Die Datenblätter für die Produktionsdetails werden laufend verbessert und erneuert.

Bitte für jede Druckdatenerstellung die aktuelle Version unter www.megaboard.at/datenblaetter downloaden!

Garage advertising



Für großartige Werbung

Format:

The print data format for garage advertising is based on the

size of the available wall and the advertising space.

The print file must be built up in a ratio of 1:10 to the format of the advertising.

For example, the print file for a panel size 8.0 x 2.0 m has the format 800 x 200 mm.

The minimum resolution for images and pixel graphics in the print file is 300 DPI.



Print data preparation



Für großartige Werbung

Layout size	The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.	Logos	Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.
	If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.	Colors	Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color
Pictures	Proportions and picture quality:		result we need binding color proofs and an exact color specification (pantone definition).
	1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m		For superior CI colors a proof must be provided without exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.
	1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m		
File formats	Please send print data as print PDF files.	Data	less then 15 MB via Email to: produktion@megaboard.at
	If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).	transmission	larger then 15 MB via file upload https://www.megaboard.at/file-upload
	Microsoft Office files cannot be used for production.		larger then 100 MB via WeTransfer
Fonts	Fonts should be converted into vector paths.		

The filesheets for the productiondetails are constantly being improved and renewed.