

MEGABOARD erweitert digitales Portfolio auf der Kärntner Straße!

Mit der Installation eines zweiten digitalen MEGAscreens baut MEGABOARD sein Portfolio strategisch aus. Der neue digitale Screen befindet sich an der prominenten Kärntner Straße, in unmittelbarer Nähe zum Stephansdom und dem Graben, und bietet Werbetreibenden eine ideale Plattform für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.



MEGABOARD, Spezialist für Außenwerbung, überzeugt mit diesem neuen Standort durch eine außergewöhnlich attraktive Lage in der Wiener Innenstadt. Die Werbefläche ist umgeben von exklusiven Shops und profitiert vom Fußgängerandrang auf der belebten Einkaufsstraße. Zudem ist die Umgebung von historischen Wahrzeichen geprägt, darunter die Wiener Staatsoper und die Albertina, was die Attraktivität für Marken zusätzlich steigert.

„Mit unserem zweiten digitalen MEGAscreen schaffen wir eine zusätzliche Möglichkeit für Werbetreibende, ihre Botschaften in einem hochfrequentierten Umfeld zu präsentieren,“ erklärt **Sandra Machal-Hanzlovsky**, Head of Sales bei MEGABOARD. „Die Kärntner Straße ist ein Hotspot für Shopping, Tourismus und Kultur und bietet eine MEGAsichtbarkeit für Marken.“ Der MEGAscreen ist ab sofort buchbar.

Fotorecht: MEGABOARD

Pressekontakt:

Romana Zehetner

Communication Manager

Romana.zehetner@megaboard.at

