

Spektakuläre Werbefläche in der Wiener Innenstadt: Das MEGArüst am Universitätsring 14

Mitten im Herzen Wiens, direkt am Schottentor, sorgt das neue MEGArüst für maximale Sichtbarkeit. Zwei großflächige, beleuchtete Werbeträger ziehen die Aufmerksamkeit von Autofahrenden, Passant:innen und Besucher:innen gleichermaßen auf sich und bieten Unternehmen eine erstklassige Bühne für ihre Markenbotschaften. Dank der zentralen Lage und imposanten Größe wird jede Werbebotschaft unübersehbar.



Die beiden Werbeflächen sind sowohl vom Ring als auch von der Währingerstraße aus optimal sichtbar. Besonders Autofahrer:innen an der Ampel haben ausreichend Zeit, um die Botschaft bewusst wahrzunehmen. Ob mit dem Auto, der Straßenbahn oder dem Fahrrad – täglich passieren unzählige Menschen diesen hochfrequentierten Standort.

Der Top-Standort bietet eine hervorragende Anbindung: Die U2-Station Schottentor sowie zahlreiche Straßenbahnlinien sind nur wenige Schritte entfernt. Neben Studierenden der Universität Wien zählen auch Besucher:innen der Votivkirche, des Sigmund Freud Parks sowie Gäste umliegender Banken, Museen und Hotels zur täglichen Zielgruppe.

„Diese Werbefläche ist ein echtes Highlight in unserem Portfolio“, sagt Sandra Machal-Hanzlovsky, Head of Sales, Marketing & Client Service bei MEGABOARD. „Hier erreicht Markenkommunikation eine neue Dimension – wirkungsvoll, aufmerksamkeitsstark und in bester Lage.“

Das MEGAggerüst Universitätsring 14 ist ab Mitte Juni 2025 buchbar und bietet bei einer Mindestlaufzeit von 14 Tagen rund 2.407.848 Kontaktchancen.

Fotorecht: MEGABOARD

Pressekontakt:

Romana Zehetner

Communication Manager

Romana.zehetner@megaboard.at

