

## MEGAexperience: Dauerpräsenz im urbanen Raum – Aussenwerbung neu gedacht mit MEGABOARD

Die Aussenwerbung befindet sich im Wandel. In einer zunehmend digitalen Welt behauptet sich MEGABOARD als starker Partner für nachhaltige Markenkommunikation im öffentlichen Raum – mit einem klaren Fokus auf hybride Werbeformate und zukunftsweisende Dauerwerbekonzepte.



### Starke Wirkung durch analoge Präsenz

Auch im Jahr 2025 zeigt sich: Klassische Aussenwerbung ist aktueller denn je. Mit großflächigen MEGABoards, MEGAfassaden und MEGAgeländen schafft MEGABOARD beeindruckende Sichtbarkeit im Stadtbild. Diese Formate bieten Marken nicht nur Raum, sondern Bühne – für aufmerksamkeitsstarke Sujets mit ikonischem Charakter. Gleichzeitig investiert das Unternehmen weiter in den Ausbau seiner digitalen MEGAscreens, um den hybriden Werbemarkt der Zukunft aktiv weiter mitzugestalten.

### Was macht Dauerwerbung so wirksam?

Dauerwerbung beschreibt Werbemaßnahmen, die über einen längeren Zeitraum hinweg präsent bleiben. Der Vorteil liegt auf der Hand: Markenbotschaften werden kontinuierlich wahrgenommen, schaffen Vertrauen und verankern sich langfristig im Bewusstsein der Zielgruppen. Unterstützt durch intelligente Leitsysteme sorgen sie zudem für Orientierung und stärken die Verbindung zwischen Marke und Standort.

### Vorteile auf einen Blick:

- **Maximale Sichtbarkeit:** Große, analoge Werbeflächen sind echte Hingucker im urbanen Raum – egal ob für Fußgänger:innen oder Autofahrer:innen.
- **Langfristige Präsenz:** Dauerhafte Platzierung sorgt für Wiedererkennung und nachhaltige Markenbindung.
- **Zielgerichtete Ansprache:** Strategisch platzierte Leitsysteme führen Zielgruppen direkt zur Marke – effizient und effektiv.
- **Emotionales Markenerlebnis:** Dauerwerbung schafft Kontaktpunkte, die wirken – visuell stark und emotional verbindend.

Das bestätigt auch **Michael Pollaschak, Marketing Director, Sales & eCommerce von CEWE**, im Interview „CEWE setzt auf MEGABOARD: „Erinnerungen brauchen Raum“:

## Warum setzen Sie mit Ihrer aktuellen Kampagne auf MEGABOARD Aussenwerbung?

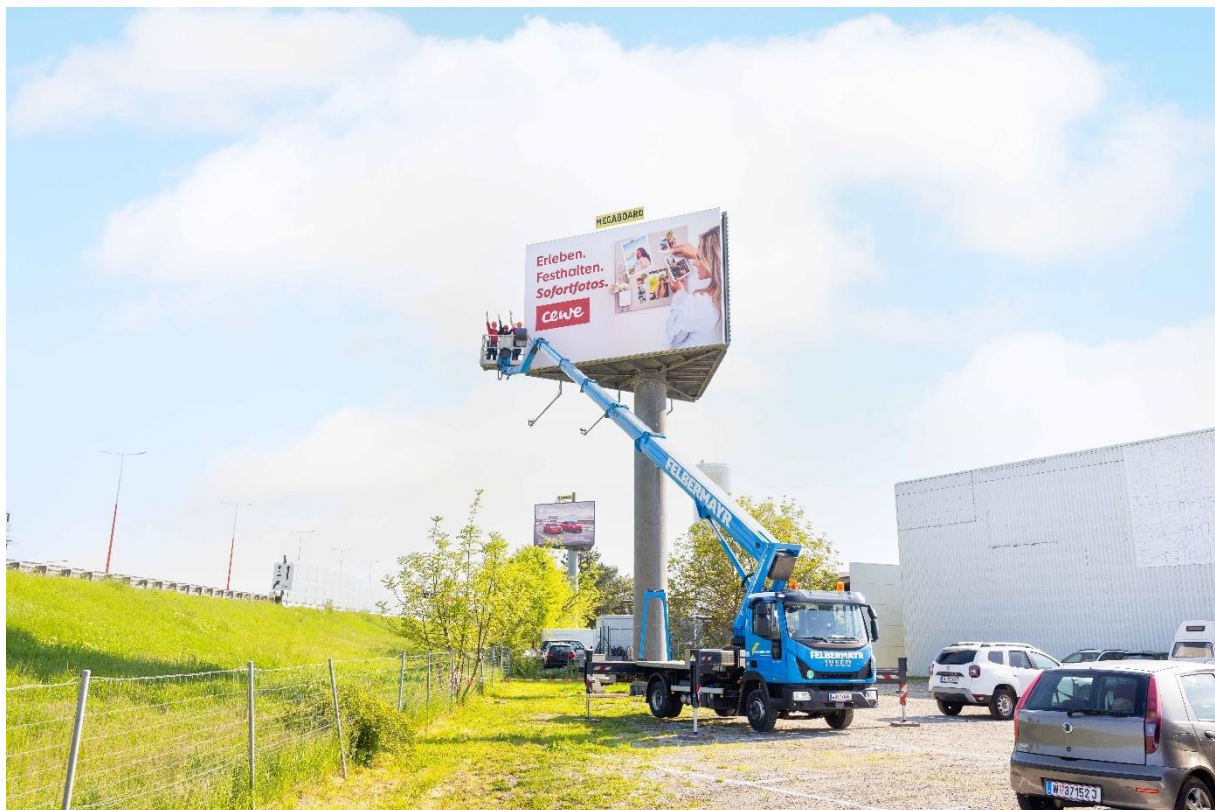
Unsere Marke steht für das Festhalten von Momenten, die das Leben besonders machen. Mit Aussenwerbung auf MEGABOARD schaffen wir genau das: einen sichtbaren Raum für Emotionen. Denn wir glauben an die Kraft des Bildes – und daran, dass Erinnerungen Menschen verbinden.

Gerade die großflächige Präsenz im öffentlichen Raum ermöglicht es uns, persönliche Geschichten auf eindrucksvolle Weise sichtbar zu machen. Für uns ist das mehr als Werbung – es ist ein Statement. Ein Zeichen dafür, wie relevant emotionale Inhalte im Alltag der Menschen sind und wie sie uns im Vorübergehen berühren können.

## Worum geht es in Ihrer aktuellen Out-of-Home-Kampagne – und warum haben Sie sich für dieses Sujet entschieden?

Unsere Kampagne zeigt ausgewählte Motive, die auf unsere aktuellen Produktschwerpunkte und Markenthemen abgestimmt sind. Entscheidend für uns: Die Sujets sollen emotional ansprechen, im Alltag schnell erfasst werden können und den persönlichen Mehrwert unserer Fotoprodukte auf den Punkt bringen. Als CEWE bieten wir ein breites Angebot, um persönliche Momente in hochwertigen Fotoprodukten festzuhalten – vom Fotobuch über Wandbilder bis hin zu Fotokalendern und kreativen Geschenkideen. Denn jedes CEWE Fotoprodukt ist ein individuelles Erinnerungsstück – ein Unikat, das eine persönliche Geschichte erzählt.

„Wir möchten Menschen mit Bildern berühren – und sie dazu inspirieren, ihre besonderen Momente festzuhalten und mit anderen zu teilen“, sagt Michael Pollaschak, Director Marketing, Sales & eCommerce CEWE Österreich. „Out-of-Home bietet uns die Möglichkeit, genau diese Botschaft großflächig und emotional sichtbar zu machen – mitten im Leben.“



## Welche Rolle spielt Aussenwerbung im Marketing-Mix von CEWE?

Out-of-Home ist ein fester Bestandteil unserer Kommunikationsstrategie – insbesondere in einem Land wie Österreich, wo Aussenwerbung traditionell eine hohe Akzeptanz und Sichtbarkeit genießt.

Für uns ist OOH die ideale Ergänzung zu TV und digitalen Kanälen. Es schafft nicht nur Reichweite, sondern auch emotionale Verankerung – im urbanen Raum, im Alltag, im Vorübergehen. Genau dort, wo wir Menschen mit ihren Geschichten erreichen wollen.

Wir setzen Aussenwerbung deshalb bewusst und gezielt ein – als visuellen Verstärker und emotionalen Anker, der unsere Marke im öffentlichen Raum spürbar macht.

## MEGABOARD – Werbelösungen mit Weitblick

Mit einem breiten Portfolio, langjähriger Erfahrung und einem starken Standortnetz – darunter Hotspots wie die Kärntnerstraße, die A4 oder A23 – bietet MEGABOARD alles, was es für erfolgreiche Aussenwerbung braucht. Von klassischen Formaten bis hin zu digitalen Lösungen: Als Komplettanbieter entwickelt MEGABOARD individuelle Strategien für eine starke Präsenz im öffentlichen Raum.

## Fazit: Dauerwerbung als Erfolgsfaktor

Wer langfristig sichtbar bleiben will, kommt an durchdachter Dauerwerbung nicht vorbei. In Kombination mit Leitsystemen entsteht ein wirkungsvolles Kommunikationsnetzwerk, das Orientierung schafft, Aufmerksamkeit generiert und Marken nachhaltig positioniert.

Fotorecht: Simon Kupferschmied

## Pressekontakt:

Romana Zehetner

Communication Manager

[Romana.zehetner@megaboard.at](mailto:Romana.zehetner@megaboard.at)

