MEGAshopping 820_1220 (528)

DZ, Fläche 1, Donauplex Wagramer Straße



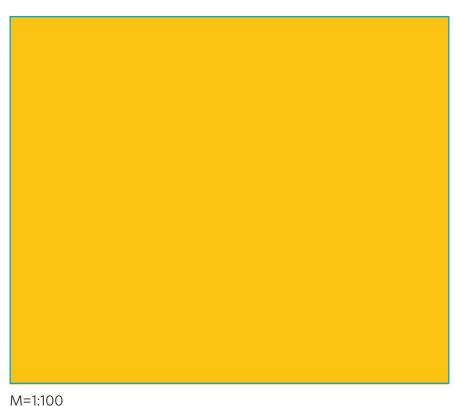
Für großartige Werbung



Druckdatenformat:

1600 x 970 cm

Wichtige Sujetelemente und Text nicht im blau markierten Bereichen platzieren!



Druckdatenaufbereitung

wandeln.



Für großartige Werbung

			Für großartige Werbung
Format	Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.	Logos	Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.
Bilder/Pixelgrafik	Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Daten- menge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format. Proportionen & Bildqualität:	Farben	Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.
Dateiformate/	1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m 1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m Bitte die Druckdaten nach Möglichkeit als Druck-PDF		Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.
Programme	übermitteln. Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns wenn erforderlich ebenfalls verarbeitet werden. Microsoft Office Dateien können für den Druck NICHT	Datenversand	<15 MB per Email an: produktion@megaboard.at >15 MB über unseren Upload-Server https://www.megaboard.at/file-upload
	verwendet werden.		>100 MB über <u>WeTransfer</u>

Die Datenblätter für die Produktionsdetails werden laufend verbessert und erneuert.

Bitte für jede Druckdatenerstellung die aktuelle Version unter www.megaboard.at/datenblaetter downloaden!

Schriften

Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren um-

MEGAshopping 820_1220 (528)

DZ, Area 1, Donauplex Wagramer Straße



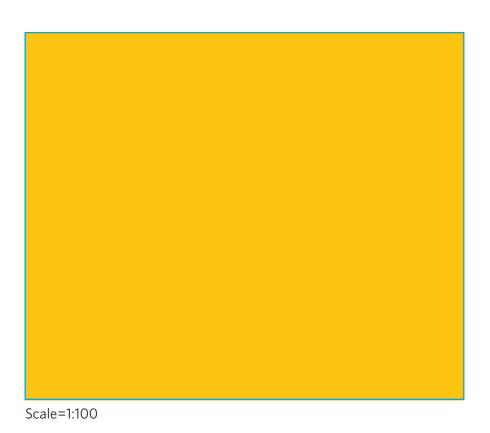
Für großartige Werbung



Print-data-format:

1600 x 970 cm

Do not place important suite elements and text in areas marked in blue!



Print data preparation



Für großartige Werbung

Layout size	The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.	Logos	Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.
	If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.	Colors	Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color result we need binding color proofs and an exact color
Pictures	Proportions and picture quality:		specification (pantone definition).
	1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m		For superior CI colors a proof must be provided without
	1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m		exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.
File formats	Please send print data as print PDF files.	Data transmission	less than 15 MB via Email to: produktion@megaboard.at
	If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).		more than 15 MB via file upload https://www.megaboard.at/file-upload
	Microsoft Office files cannot be used for production.		more than 100 MB via WeTransfer
Fonts	Fonts should be converted into vector paths.		

The filesheets for the productiondetails are constantly being improved and renewed.

Please make sure you always download the current version: <u>www.megaboard.at/datenblaetter</u>

MEGAshopping 821_1220 (529)

DZ, Fläche 2, Türme Parkhaus - 2 Flächen



Für großartige Werbung





Druckdatenformat:

1300 x 900 cm

Wichtige Sujetelemente und Text nicht im blau markierten Bereichen platzieren!

Druckdatenaufbereitung



Für großartige Werbung

_		
Ea	14 1444	
Гυ	ГШ	ıaı.

Die Druckdaten müssen proportional dem Endformat des gewünschten Werbemittels entsprechen.

Bitte senden Sie uns bei offenen und mehrteiligen Druckdaten oder Druckunterlagen mit großer Datenmenge zusätzlich eine Kontrollgrafik (max. 5MB) im JPG- oder PDF-Format.

Bilder/Pixelgrafik

Proportionen & Bildqualität:

1:10 zum gedruckten Endformat mit 600dpi für einen Betrachtungsabstand bis 6m

1:10 zum gedruckten Endformat mit 300dpi für einen Betrachtungsabstand von mehr als 6m

Dateiformate/ Programme

Bitte die Druckdaten nach Möglichkeit als Druck-PDF übermitteln.

Offene Daten (Photoshop, Illustrator, Indesign) können von uns wenn erforderlich ebenfalls verarbeitet werden.

Microsoft Office Dateien können für den Druck **NICHT** verwendet werden.

Schriften

Alle Schriften bitte unbedingt in Kurven/Vektoren umwandeln.

Logos

Für ein bestmögliches Druckergebnis empfehlen wir Logos als Vektorgrafiken in die Druckdaten einzubinden.

Farben

Die Druckdaten sind in CMYK anzulegen. Schmuck- und Pantonefarben können nur im Sieb- bzw. Offsetdruck (hohe Auflagen) gedruckt werden. Hierfür und für heikle CI-Farben sind unbedingt genaue Farbvorgaben (zB. Pantonefarbdefinitionen) und ein Prüfdruck (Proof) zu übermitteln.

Um ihrem gewünschten Farbergebnis bestmöglich zu entsprechen, empfehlen wir generell farbverbindliche Proofs zu übermitteln. Liegen keine verbindlichen Farbvorlagen oder Farbangaben vor, können von uns Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

Datenversand

<15 MB per Email an: produktion@megaboard.at

>15 MB über unseren Upload-Server https://www.megaboard.at/file-upload

>100 MB über WeTransfer

Die Datenblätter für die Produktionsdetails werden laufend verbessert und erneuert.

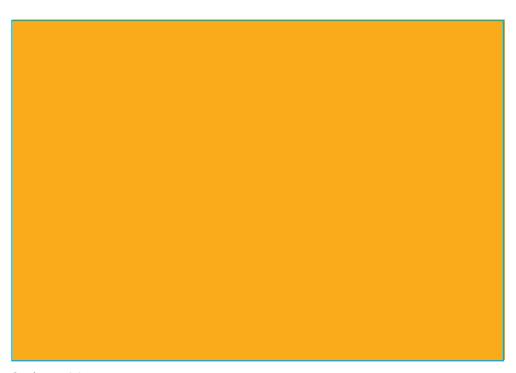
Bitte für jede Druckdatenerstellung die aktuelle Version unter www.megaboard.at/datenblaetter downloaden!

MEGAshopping 821_1220 (529)

DZ, Area 2, Towers at the parkinghouse - 2 Areas



Für großartige Werbung







Print-data-format:

1300 x 900 cm

Do not place important suite elements and text in areas marked in blue!

Print data preparation



Für großartige Werbung

Layout size	The print files have to be created in any aspect ratio to the final size.	Logos	Logos should be converted into vector paths and embedded in the print file.	
	If you use open or large print files please send an extra file as JPG or PDF (max. 5MB) in order to have a first check.	Colors	Print data files have to be in CMYK mode. Spot and pantone colors can only be printed in screen and offset printing (high number). To achieve an optimal color	
Pictures	Proportions and picture quality:		result we need binding color proofs and an exact color specification (pantone definition).	
	1:10 with 600dpi for viewing distances < 6m		For superior CI colors a proof must be provided without	
	1:10 with 300dpi for viewing distances > 6m		exception. Subsequent claims can not be recognised without binding colour proofs or colour samples.	
lf III	Please send print data as print PDF files.	Data transmission	less than 15 MB via Email to: produktion@megaboard.at	
	If necessary you can also send open files (Photoshop, Illustrator, Indesign).			
			more than 15 MB via file upload https://www.megaboard.at/file-upload	
	Microsoft Office files cannot be used for production.		more than 100 MB via WeTransfer	
Fonts	Fonts should be converted into vector paths.			

The filesheets for the productiondetails are constantly being improved and renewed.

Please make sure you always download the current version: <u>www.megaboard.at/datenblaetter</u>