

Neuer OOH-Hotspot in Wien: MEGAgerüst Pavillon erobert den Karlsplatz

Mit dem MEGAgerüst-Pavillon am Karlsplatz erweitert MEGABOARD sein Out-of-Home-Portfolio um einen hochfrequentierten Premiumstandort im Herzen der Stadt. Der neue Standort liegt direkt am pulsierenden Verkehrsknotenpunkt und bietet Marken maximale Sichtbarkeit und reichweitenstarke Präsenz im urbanen Umfeld.



Der Karlsplatz zählt zu den zentralen Mobilitätsdrehscheiben Wiens. Er ist geprägt von einem starken Pendleraufkommen, einer hohen Frequenz im Individualverkehr sowie einer intensiven Nutzung durch Tourist:innen und Freizeitpublikum. Werbetreibende profitieren dadurch von einer außerordentlich hohen Kontaktleistung und einem aufmerksamkeitsstarken Auftritt im städtischen Umfeld.

„Mit dem MEGAgerüst Pavillon am Karlsplatz setzen wir auf einen neuen Out-of-Home Top-Standort in Wien. Die Kombination aus idealer Lage, hoher Frequenz und starker Sichtbarkeit macht diesen Standort zum Hotspot für wirkungsvolle Markenauftritte“, so Sandra Machal-Hanzlovsky, Head of Sales, Marketing & Client Service bei MEGABOARD.

Das MEGAgerüst Karlsplatz Pavillon ist ab sofort buchbar. Alle Details, Standortinformationen und Exposés finden Interessierte auf der Website von MEGABOARD.

Fotorecht: @ MEGABOARD

Pressekontakt:

Romana Zehetner

Communication Manager

Romana.zehetner@megaboard.at

