

Wie MEGABOARD die Zukunft der Aussenwerbung neu erzählt

MEGABOARD verwandelt vertraute Werbetürme in digitale Bühnen und zeigt, wie aus klassischer Aussenwerbung ein lebendiger Erlebnisraum wird. Der Umbau eines 40m²-Werbeturms macht sichtbar, wie analoge Großflächen Schritt für Schritt in MEGAscreens überführt werden.



Mit dem Ausbau seines digitalen Portfolios denkt MEGABOARD Aussenwerbung konsequent weiter: von der schnellen Sichtbarkeit entlang hochfrequentierter Verkehrsachsen bis zu erlebbaren Botschaften mitten im urbanen Leben, etwa in der Kärntner Straße. Marken erreichen ihre Zielgruppen dort, wo Aufmerksamkeit entsteht, und verbinden einzelne Kontakte zu einer stimmigen, erzählerischen Kampagne.

Parallel dazu wächst das MEGAscreen Portfolio an zentralen Verkehrsadern und urbanen Hotspots. Die analogen MEGAbords bleiben dabei ein wichtiges Fundament, auf dem digitale Innovation aufbaut. Erst im Zusammenspiel entsteht jene Strahlkraft, die moderne Markenkommunikation heute braucht.

„Für unsere Kund:innen zählt, dass ihre Botschaften gesehen und erinnert werden. Digitale MEGAscreens geben uns die nötige Flexibilität, analoge Großflächen sorgen für maximale Wirkung. Im Zusammenspiel entsteht ein Auftritt, der im Alltag wirklich auffällt.“, so

Hansjörg Hosp, CEO MEGABOARD

MEGABOARD ist damit mehr als ein Anbieter von Werbeflächen: Vom MEGAbord zum MEGAscreen vollzieht sich ein Perspektivenwechsel. Weg von statischer Präsenz, hin zu lebendiger, anpassungsfähiger Kommunikation. Aus einem Turm wird ein Medium, aus Fläche ein Erlebnis und aus Sichtbarkeit Wirkung.

Fotorecht: Simon Kupferschmied

Pressekontakt:

Romana Zehetner

Communication Manager

Romana.zehetner@megaboard.at

