

AEG erobert mit vier unübersehbaren MEGArüsten zentrale Top Standorte in Wien.

AEG setzt konsequent auf großformatiges Out of Home mit starken Bildern, kreativen Botschaften und MEGApräsenz. Die Marke ist im urbanen Alltag MEGAauffällig und nicht zu übersehen. Mit vier MEGArüstflächen in der Wiener Innenstadt inszeniert AEG seine Kampagne eindrucksvoll und macht den Premiumanspruch der Marke sichtbar.



Die Kampagne setzt auf MEGArüste am Stephansdom, Schwarzenbergplatz, in der Landesgerichtsstrasse sowie eine starke Präsenz an der Mariahilfer Straße. Eine Inszenierung, die MEGAaufmerksamkeit schafft. AEG wird damit im direkten Sichtfeld von Passantinnen und Passanten, Pendlerinnen und Pendlern, Touristinnen und Touristen sowie Shopperinnen und Shopperrn zum kraftvollen Bestandteil des urbanen Lebensgefühls an Wiens Top Standorten.

„Wir wollten eine Kampagne, die unsere Marke dort verankert, wo Menschen tatsächlich leben, einkaufen und sich bewegen“, sagt Martin Bekerle, Marketingleiter von AEG. „Mit den MEGArüsten setzen wir bewusst auf spektakuläre Sichtbarkeit. Die Kombination aus Top-Standorten und großformatiger Inszenierung passt perfekt zu unserem Anspruch als Premium Marke.“ Sandra Machal-Hanzlovsky, Head of Sales, Marketing und Client Service von MEGABOARD, ergänzt: „AEG macht vor, wie man Out of Home als Bühne denkt. MEGArüste werden zu urbanen Markenräumen, in denen starke Bilder Geschichten erzählen, die im Kopf bleiben.“

AEG macht vor, wie man Marken in der Stadt neu definiert, groß, mutig und unübersehbar. Mach es AEG nach und nutze das Werbemedium MEGArüste für deine nächste Kampagne mit Top Standorten, beeindruckenden MEGAflächen und einem Partner, der Out of Home in der Stadt groß denkt. Kontaktiere MEGABOARD und buche deine Kampagne dort, wo Marken garantiert MEGAuffallen.

Fotorecht: @ MEGABOARD

Pressekontakt:

Romana Zehetner

Communication Manager

Romana.zehetner@megaboard.at

