



## **MEGABOARD // UNIQUEFESSLER Presseaussendung**

### **Headline:**

**MEGABOARD und UNIQUEFESSLER hängen sehr am Wiener Stephansdom!**

### **Text:**

Wir setzen ein starkes Zeichen für das Wiener Wahrzeichen, dem Stephansdom: am Süd- und Nordturm des Doms sorgt seit 01.09. ein knallgelbes MEGABOARD für Aufmerksamkeit.

Die Botschaft darauf ist ganz im Dienst der guten Sache: ein wesentlicher Anteil der Werbeeinnahmen, die mit dem Sujet am MEGAGerüst lukriert werden, kommen den Sanierungsarbeiten des Stephansdoms zugute.

Mit dem von UNIQUEFESSLER entwickelten Sujet bekommt der Slogan „Wir machen's MEGA!“ eine neue, gesellschaftsrelevante Dimension. Schließlich ist es im Interesse aller, dass der Stephansdom in neuem Glanz erstrahlen kann.

MEGABOARD hat noch eine weitere frohe Botschaft: ab sofort gibt es alle MEGAGerüste und MEGAbords in einer PVC-freien Variante. Außerdem wird das Recycling von alten Werbeplanen stark forciert. Pro Jahr werden bis zu 6 Tonnen Altplanen zu neuen Produkten verarbeitet.

Mehr Umweltbewusstsein und ein sinnvoller Einsatz der Werbeeinnahmen: das ist MEGA!

### **Credits:**

Kunde: MEGABOARD GmbH

Marketingleitung: Romana Zehetner

Kundenberatung: Mag. Thomas Appl, Nathalie Neuwirth

Kreation: Bernadette Schuberth, Helmut Winkler, Tomek Luczynski



Foto:  
Bitte unter/neben dem Foto, folgendes Copyright setzen: © UniqueFessler